

## „Przedsiębiorstwo Fair Play”

**Program promocji kultury przedsiębiorczości z 19-letnią tradycją!  
Najlepiej rozpoznawalny program wśród klientów i kadry menedżerskiej<sup>1</sup>**

### Idea i cel programu

Ideą programu jest promowanie etyki<sup>2</sup> w środowisku biznesowym i zachęcenie wszystkich firm w Polsce do kształtowania pozytywnych relacji oraz do zachowań etycznych, a co za tym idzie wprowadzenia stosownych zmian nie tylko w wewnętrznej organizacji pracy firmy, lecz także w relacjach ze wszystkimi interesariuszami firmy, w tym z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami, społecznością lokalną, a także władzą lokalną i państwową. Istotne są również działania firmy w zakresie dbałości o środowisko naturalne.

Główne cele programu to wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie przedsiębiorstw działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, promowanie finalistów programu na rynkach krajowych i zagranicznych oraz poprawianie wizerunku polskich przedsiębiorstw poprzez promowanie w środkach masowego przekazu firm, które rzetelnie, zgodnie z zasadami etyki prowadzą działalność gospodarczą. Cele te wpisują się w normy i wymagania określone w zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).



### Organizatorzy

Organizatorem programu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”, prowadząca działalność od 1993 r. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej, największej niezależnej organizacji biznesu w Polsce, zrzeszającej ponad 150 organizacji biznesowych i reprezentującej za ich pośrednictwem ok. 500 tys. przedsiębiorców.

Organizator



Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

<sup>1</sup> Badanie przeprowadzone w listopadzie 2011 r. przez TNS OBOP na zlecenie Krajowego Rejestru Długów.

<sup>2</sup> Etyka w działalności gospodarczej, rozumiana jest jako zespół norm rzetelnego postępowania we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z klientami, kontrahentami, pracownikami, współnikami oraz społecznością lokalną, władzą lokalną i państwową, działań zgodnych z obowiązującym prawem i powszechnie przyjętymi normami społecznymi.

## Trochę historii - „Przedsiębiorstwo Fair Play” – najstarszy program etyczny w Polsce

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” powstał jako odpowiedź na konkurs ogłoszony w 1997 r. przez Polską Fundację Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw (obecnie: PARP), na projekty dotyczące promocji kultury przedsiębiorczości w Polsce. Konkurs wygrał projekt złożony przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym oraz Krajową Izbę Gospodarczą, pt. **Etyka i kultura przedsiębiorczości w małych i średnich przedsiębiorstwach**. W trakcie trwania projektu (lata 1997-1999) zrealizowano kilka istotnych działań, m.in. powstały: opracowanie, pt. **Zasady etycznej odpowiedzialności biznesu** zawierające np. studia przypadków ilustrujące trudne z etycznego punktu widzenia sytuacje, z jakimi spotykali się w trakcie swojej pracy przedsiębiorcy, **Kodeks etyki** oraz jako jeden z głównych elementów projektu **Program „Przedsiębiorstwo Fair Play”**. Pierwsza edycja programu przeprowadzona w 1998 r. była skierowana tylko do MSP, natomiast od drugiej edycji zrealizowanej w 1999 r. program „Przedsiębiorstwo Fair Play” przyjął formułę otwartą dla wszystkich przedsiębiorstw. Obecnie w programie biorą udział zarówno firmy zatrudniające kilka tysięcy pracowników, jak i firmy mikro, ponieważ etyka i zasady *fair play* nie są zależne od wielkości firmy, ale od postawy osób zarządzających i kreowanej przez nie kultury organizacyjnej.

## Korzyści dla laureatów

Firmy - laureaci programu mają możliwość wykorzystania wyników i prestiżowego logo programu w swojej działalności, uzyskując w ten sposób dodatkowy, znaczący argument w walce konkurencyjnej, ponieważ uwiarygodnienie przedsiębiorstwa poprzez uczestnictwo w programie prowadzonym przez niezależne instytucje oraz poddanie się przez firmę badaniu wiarygodności i rzetelności stawia ją w pozycji uprzywilejowanej we wszelkiego typu przetargach i konkursach ofertowych. Logo programu jest czytelne nie tylko dla polskich partnerów, lecz również dla kontrahentów zagranicznych i stanowi jasną deklarację stosowania najwyższych standardów etycznych i rzetelności w działalności gospodarczej, co ułatwia nawiązanie nowych, korzystnych kontaktów handlowych, zwiększa zaufanie ze strony klientów i wpływa na budowanie zespołu pracowniczego integrując go oraz dając poczucie satysfakcji z pracy w dobrze zarządzanej firmie z zasadami.



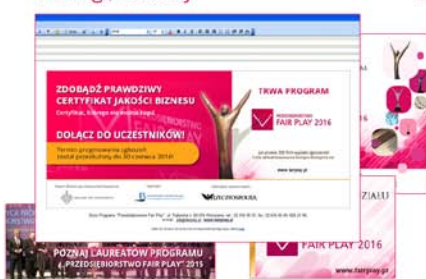
Laureaci programu mają możliwość udziału w programach specjalnych skierowanych wyłącznie do laureatów, są także rekomendowani władzom regionalnym (Urzędem Marszałkowskim i Urzędem Wojewódzkim) i lokalnym (Urzędem Miast i Gmin) oraz samorządowi gospodarczemu. Historia programu i jego wieloletnich uczestników (najstarsza firma w programie uczestniczy w nim od 18 lat) pokazuje, że z laureatami programu budujemy trwałe relacje.

Laureaci są promowani w mediach tradycyjnych i internetowych na wszystkich poziomach oraz mediach branżowych, w trakcie różnych imprez i wydarzeń w całym kraju, jak również za pośrednictwem ambasad zagranicznych w Polsce i zagranicznych placówek dyplomatycznych RP wśród firm zagranicznych.

## SZEROKA PROMOCJA

m.in.

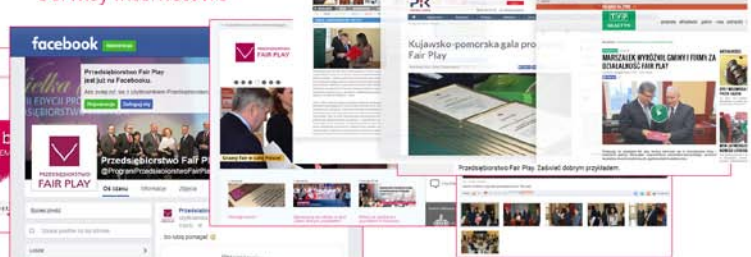
### Mailingi, reklamy



### Radio



### Serwisy internetowe



### Wydawnictwa drukowane



### Spotkania



## Jak weryfikujemy uczestników programu?

Program ma przebieg dwuetapowy. W pierwszym etapie uczestnicy wypełniają ankietę dotyczącą działalności przedsiębiorstwa. Ankiety oceniane są przez Komisje Regionalne, a firmy, które zdobędą wymaganą regulaminem liczbę punktów, przechodzą do II etapu. W drugim etapie we wszystkich firmach, które się do niego zakwalifikują odbywa się audyt. Jego celem jest sprawdzenie zgodności informacji zawartych w ankiecie ze stanem faktycznym, a także zapoznanie się z dokumentacją firmy oraz przeprowadzenie rozmów z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne aspekty działalności firmy, w tym z właścicielami lub przedstawicielami zarządu. Dodatkowym elementem weryfikacji jest sondaż przeprowadzany wśród losowo wybranych klientów i dostawców firm. Suma przyznanych przez audytorów, klientów i kontrahentów ocen decyduje o rekomendacji przedsiębiorstwa do tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Ostateczne decyzje podejmuje Kapituła programu, w skład której co roku wchodzi m.in. przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, władz państwowych i samorządowych oraz mediów. W skład pozostałych organów programu, którymi są Komisje Regionalne i Komisja Ogólnopolska wchodzi przedstawiciele administracji i samorządów (w tym gospodarczych), banków i instytucji finansowych, uczelni, organizacji przedsiębiorców, ZUS, organów podatkowych, itp.

## Patronaty i partnerzy

Od początku istnienia programu staramy się, aby nasza inicjatywa i promowana przez nas idea były powszechnie rozpoznawane i miały realny wpływ na kształtowanie postaw biznesowych w Polsce. Stąd między innymi **bliska współpraca z Ministerstwem Gospodarki**, które objęło program „Przedsiębiorstwo Fair Play” swoim patronatem, a także zaprosiło jednego z pracowników IBnDiPP oraz wieloletniego audytora programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” do pracy w ramach Grupy roboczej ds. edukacji i upowszechniania CSR działającej przy Zespole ds. SOB w Ministerstwie Gospodarki.

Ideą programu oraz jego laureatami zainteresowaliśmy także kolejnych prezydentów RP – Aleksandra Kwaśniewskiego, Lecha Kaczyńskiego oraz Bronisława Komorowskiego, którzy do Laureatów programu kierowali listy gratulacyjne, wręczone laureatom oraz odczytywane przez przedstawicieli Kancelarii Prezydenta podczas oficjalnej części gali. Obecnie jesteśmy w trakcie rozmów z Kancelarią Prezydenta Andrzeja Dudy, dotyczących objęcia programu patronatem honorowym. W regionach program realizowany jest zwykle we współpracy i/lub pod patronatem władz regionalnych<sup>3</sup>.

## Partnerzy medialni

Dokładamy starań, by każda edycja programu była jak najlepiej promowana w mediach, co roku współpracujemy na szczeblu ogólnopolskim, regionalnym, lokalnym i branżowym z redakcjami radiowo-telewizyjno-prasowymi w całej Polsce. Efektem naszych działań jest między innymi **ogólnopolski patronat medialny Rzeczpospolitej nad XIX edycją programu**.

Ogólnopolski patronat medialny



W bieżącej edycji w propagowaniu idei *fair play* i uczestników programu wspiera nas między innymi: 7 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej: TVP Bydgoszcz, TVP Gorzów Wielkopolski, TVP Katowice, TVP Kielce, TVP Łódź, TVP Rzeszów TVP Szczecin; 7 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia: Radio Białystok, Radio Gdańsk, Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Lublin, Radio Łódź, Radio Merkury oraz 15 redakcji prasy i portali branżowych.

Lista partnerów dostępna [tutaj](#)

---

<sup>3</sup> W tym roku, ze względu na wymagania Kancelarii Prezydenta RP, nie prowadziliśmy procedury pozyskania innych patronów honorowych.

Ponadto nawiązaliśmy kontakt z mediami lokalnymi, które zainteresowane są programem i sukcesami jego Laureatów. Działania promocyjne prowadzone są również przez Regionalnych Administratorów Programu, działających w poszczególnych województwach (<http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/kontakt.html>).

### Współpraca z instytucjami

Do współpracy przy programie zaprosiliśmy także wiele instytucji i stowarzyszeń działających na rzecz biznesu. Są one włączane w działania promocyjne, ale także merytoryczne, jak posiedzenia Komisji Regionalnych, czy też Kapituły Programu. W bieżącej edycji wspierają nas: Krajowa Izba Gospodarcza, Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie ([www.igwp.org.pl](http://www.igwp.org.pl)), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie ([www.iph.krakow.pl](http://www.iph.krakow.pl)), „Pracodawcy Pomorza i Kujaw”, Związek Pracodawców ([www.pracodawcy.info.pl](http://www.pracodawcy.info.pl)), Polska Izba Artykułów Promocyjnych ([www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl)), Polska Izba Opakowań ([www.pio.org.pl](http://www.pio.org.pl)), Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza ([www.phig.pl](http://www.phig.pl)), Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie ([www.pigwl.org](http://www.pigwl.org)), Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach ([www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl)).

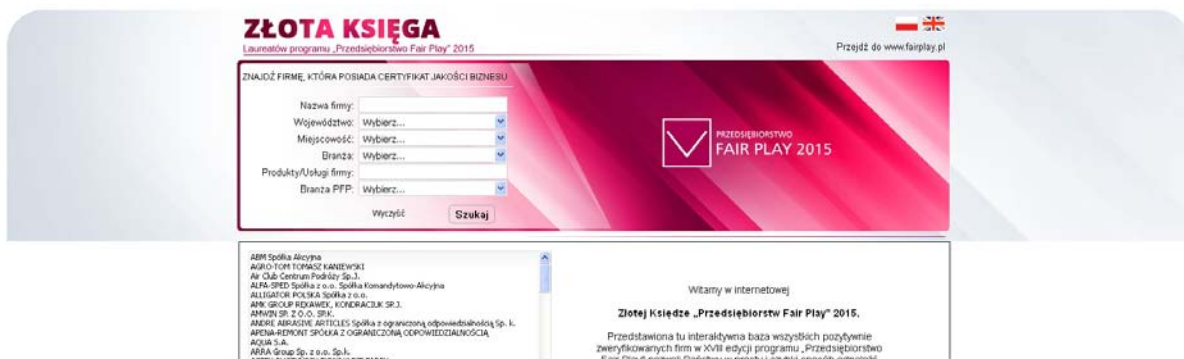
### Inne

Nieustannie prowadzimy też inne działania na rzecz promocji Programu, jego Uczestników i Laureatów. Między innymi bierzemy udział w takich wydarzeniach, jak: targi, konferencje, fora oraz misje gospodarcze (szczegóły dostępne są na naszej stronie [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)). Organizujemy gale regionalne, w których uczestniczą przedstawiciele samorządu województw oraz uczestnicy programu i zaproszeni goście, a także laureaci siostrzanych programów: „Gmina Fair Play” i „Przyjazna Polska”, dający możliwość Laureatom rozwoju ich działalności na nowych, atrakcyjnych terenach inwestycyjnych.



Co roku wraz z Krajową Izbą Gospodarczą nominujemy firmy do prestiżowych nagród. Laureaci Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają możliwość rywalizować o: Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP, Nagrodę Polskiej Rady Biznesu in. Jana Wejcherta i inne. W 2015 r. zgłosiliśmy Kandydatki spośród „Przedsiębiorstw Fair Play” do rankingu 100 Kobiet Biznesu, a także zaprosiliśmy do udziału w cyklu wywiadów „Kobiety na fali”.

Co roku informacje o Laureatach programu umieszczane są w prowadzonej przez nas Złotej Księdze, która jest źródłem wiedzy dla inwestorów, samorządów, klientów, dostawców, partnerów i mediów, które firmy spełniają najwyższe kryteria uczciwości i dbałości o zrównoważony rozwój. Złota Księga jest udostępniana w wersji elektronicznej na stronie [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)



**ZŁOTA KSIĘGA**  
Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2015

Przejdź do [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)

ZNAJDIŹ FIRME, KTÓRA POSIADA CERTYFIKAT JAKOŚCI BIZNESU

Nazwa firmy:

Województwo:  Wybierz...

Miejscowość:  Wybierz...

Branża:  Wybierz...

Produkty/Usługi firmy:

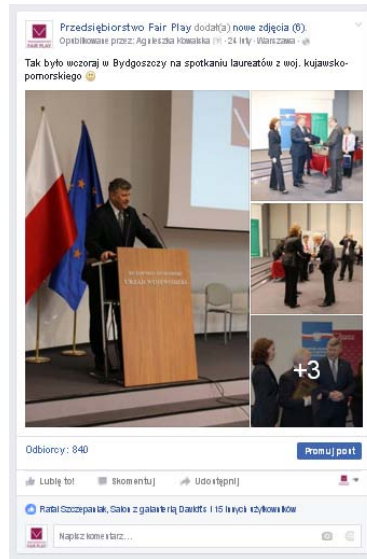
Branża PFP:  Wybierz...

Wyczyść Szukaj

AMR Spółka Akcyjna  
ARBO TORI TOPAZO KANIEWSKI  
As Club Centrum Podróży Sp. J.  
AZURA SPED Spółka z o.o. Spółka Komandytowo Akcyjna  
ALLIATOR POLSKA Spółka z o.o.  
AME GROUP BUDARICE, KIERACZUK SP. J.  
ANNOW SP. Z O.O. SP. J.  
AMERIK ABRASIVE ARTICLES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.  
AROMA-POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
AZURA S.A.  
ARMA Group Sp. z o.o. Spółka  
ACTEVA KTYŃCOWY TRAKTYWIE S.A.

Witamy w internetowej  
Złotej Księdze „Przedsiębiorstw Fair Play” 2015.  
Przedstawiona tu interaktywna baza wszystkich pozytywnie  
zweryfikowanych firm w XVII edycji programu „Przedsiębiorstwo  
Fair Play” uznawaną przez Państwa w rankingu i skłani serdecznie witamy!

Dzięki Facebookowi docieramy z informacjami do coraz większej rzeszy potencjalnych klientów, kontrahentów czy też pracowników naszych laureatów. Za pośrednictwem Facebooka, mailingu wszyscy Laureaci Programu mogą za naszym pośrednictwem poinformować pozostałych o swojej ofercie.



### Gala finałowa

Gala finałowa to fantastyczne wydarzenie kończące kolejne edycje programu i w ostatnich latach gromadzące ok. tysiąca gości, z których większość to prezesi, dyrektorzy i właściciele nagrodzonych przedsiębiorstw oraz ich klienci lub zaproszeni goście. Gale finałowe odbywają się w prestiżowych salach stolicy, takich jak Sala Kongresowa Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie oraz EXPO XXI. Każda z dotychczas zrealizowanych gal była dużym wydarzeniem w świecie biznesu. Gala „Przedsiębiorstw Fair Play” to doskonała okazja do zaprezentowania swojej firmy i nawiązania kontaktów biznesowych. Uroczysty bankiet, w trakcie którego wręczane są nagrody główne programu oraz Certyfikaty Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i któremu towarzyszy wykwintna kuchnia oraz doskonała oprawa muzyczna sprawia, że wydarzenie nabiera wyjątkowo uroczystego i niezapomnianego charakteru. Podczas gali, poza przedsiębiorcami, gościmy również przedstawicieli życia politycznego, w tym przedstawicieli Kancelarii Prezydenta i Premiera, posłów oraz senatorów, a także przedstawicieli mediów i organizacji biznesowych.



Relacja z gali dostępna jest zarówno w wersji filmowej, jak i zdjęciowej (<https://www.youtube.com/watch?v=GXOI-6LnNJs>, <http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/galeria-zdjec-gala-2015.html>). Każdy z Laureatów ma możliwość wykorzystania zdjęć i filmu z gali w swoich działaniach promocyjno-marketingowych.

### **Widzimy się w programie!**

Obecnie trwa XIX edycja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, do której zgłoszenia będziemy przyjmować do końca czerwca br. Wszystkie firmy chcące uzyskać Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play” zapraszamy na naszą stronę [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl) do zapoznania się z dokumentami programu, w tym z regulaminem programu: [http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/pliki/dokumenty/2016/pfp\\_regulamin\\_2016.pdf](http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/pliki/dokumenty/2016/pfp_regulamin_2016.pdf) oraz z ankietą dla firm pierwszorocznych: <http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/wzory-ankiet-xix-edycji.html>, dzięki którym łatwo będzie można sprawdzić, jakie wymagania powinien spełniać uczestnik i laureat programu oraz jaki zakres informacji będzie konieczny do przekazania w celu weryfikacji firmy.

Certyfikat Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, to nie ozdoba na ścianę, lecz realne potwierdzenie wysokiej kultury prowadzenia działalności biznesowej przez jego posiadacza – być może również Państwa Firmy!

Więcej informacji: **Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”**, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel.: 22 630 98 01, 22 630 96 21, e-mail: [info@fairplay.pl](mailto:info@fairplay.pl), [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)